



Hamburg

Wertpapier-Kenn-Nummer 522 950

ISIN DE0005229504

Nachhaltigkeitsbericht 2017

## NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Die Beschaffung und der Verkauf von Schmuck und Accessoires bildet das Kerngeschäft der Bijou Brigitte modische Accessoires AG. Für den langfristigen Unternehmenserfolg stellen gesellschaftliche Verantwortung, Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein wesentliche Voraussetzungen dar.

Nachhaltigkeitsaspekte fließen in alle wesentlichen strategischen und operativen Entscheidungen ein und werden bei der Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern beachtet. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie zielt darauf ab, die negativen Auswirkungen auf Mensch und Natur entlang der Wertschöpfungskette wirksam und effizient zu verringern.

Als Wertschöpfungskette bezeichnen wir den Weg der Waren von der Verarbeitung zum fertigen Produkt und dessen Transport aus den Produktionsländern bis hin zum Verkauf in den Bijou Brigitte-Filialen. Wir wollen dem Kunden ein ökologisch und sozial einwandfreies Produkt anbieten und gleichzeitig im Sinne unserer Mitarbeiter, Lieferanten und anderen Interessengruppen gewissenhaft und wirtschaftlich erfolgreich handeln.

Der Nachhaltigkeitsmanagementprozess umfasst drei Schritte – von der Priorisierung der Themen über die Maßnahmenentwicklung bis zur Umsetzung. Unsere Mitarbeiter, Kunden, Investoren, Geschäfts- und Kooperationspartner stehen im direkten Austausch mit Bijou Brigitte und haben somit jederzeit die Möglichkeit, ihre Anliegen an uns heranzutragen. Die einzelnen Nachhaltigkeitsaspekte werden nach hoher, mittlerer und geringer Relevanz geordnet und lassen sich in eine soziale, ökologische sowie ökonomische Komponente kategorisieren.

## HANDLUNGSFELDER UND SCHWERPUNKTE IM NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

### Soziale Komponente

Unsere Mitarbeiter und die Menschen, die in unserer Lieferkette arbeiten, sind maßgeblich an unserem Erfolg als Unternehmen beteiligt. Wir sind uns unserer Verantwortung ihnen gegenüber bewusst. Daher ist es unser Ziel, ein verantwortungsvoller Geschäftspartner zu sein.

Im Mittelpunkt stehen einerseits die Qualifizierung, Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter. Andererseits setzen wir uns weltweit für faire Arbeitsbedingungen, Respekt und Toleranz ein und unterstützen benachteiligte Menschen mit sozialen Projekten.

#### Ökologische Komponente

Unternehmerische Verantwortung wahrzunehmen, bedeutet für uns auch, einen respektvollen Umgang mit Ressourcen und der Natur zu pflegen. Auch wenn unsere Kollektionen schnell wechseln, ist unser Verhalten auf Langfristigkeit und Nachhaltigkeit ausgelegt.

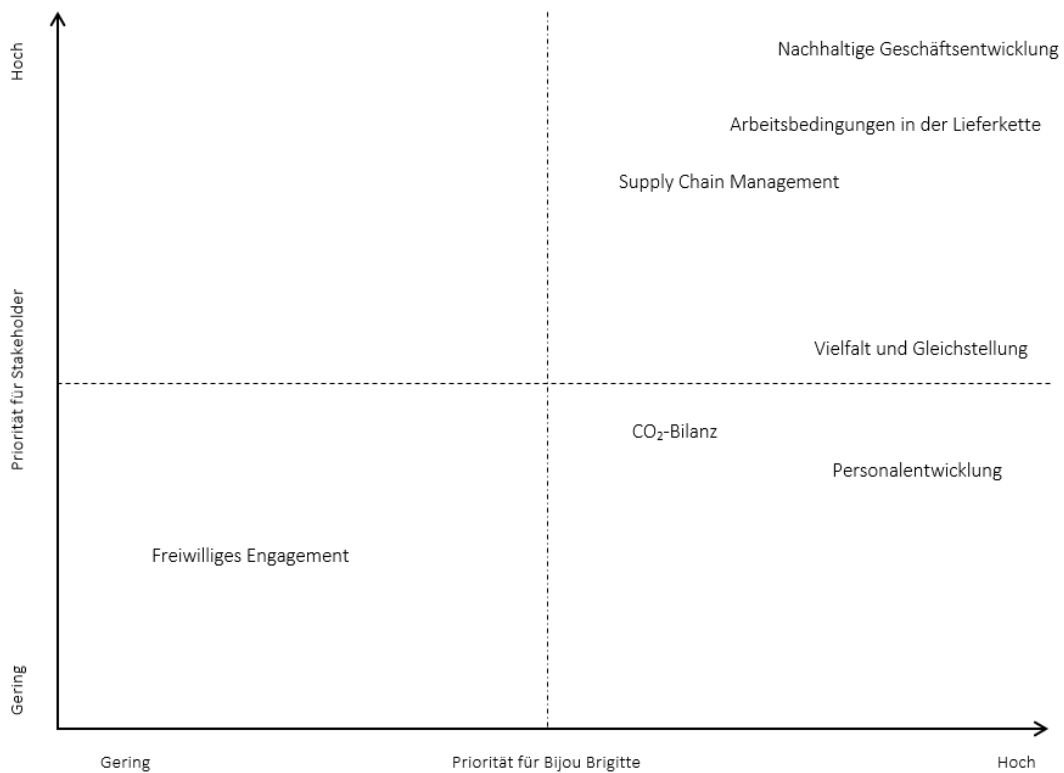
Als global agierendes Unternehmen übernehmen wir Verantwortung für Energie, Ressourcen und Abfall und entwickeln zielgerichtet nachhaltige Lösungen, um unseren Beitrag zur Entlastung der Umwelt und zur Vermeidung des Klimawandels zu leisten.

#### Ökonomische Komponente

Mit Blick auf die ökonomische Komponente ergeben sich für Bijou Brigitte vorrangig die Ziele, beständige Erträge zu erwirtschaften, Arbeitsplätze zu sichern und nach Recht und Gesetz zu handeln. Dabei hat das Nachhaltigkeitsmanagement die Aufgabe, Prozesse und Kontrollmechanismen kontinuierlich zu optimieren.

Wesentlichkeitsanalyse

Aus der Wesentlichkeitsanalyse wurde eine Liste mit allen relevanten Themen entwickelt. Aus dieser Liste haben wir wiederum die wichtigsten Aspekte ausgewählt und nach ihrem Stellenwert den Stakeholdern sowie den wirtschaftlichen, umweltrelevanten und sozialen Auswirkungen auf unser Unternehmen zugeordnet. Dabei haben wir uns letztlich auf die wesentlichsten sieben Aspekte konzentriert. Der obere rechte Teil der Matrix zeigt die Aspekte, die als höchste Priorität für Bijou Brigitte als auch für unsere Stakeholder identifiziert wurden. Der Inhalt dieses Berichts gibt das Ergebnis dieser Wesentlichkeitsanalyse und der Stakeholder wider.



Unsere Nachhaltigkeitsziele

Wesentliche Aspekte	Ziele
Nachhaltige Geschäftsentwicklung	Kundenzufriedenheit erhöhen Wertsteigerung des Unternehmens
Arbeitsbedingungen in der Lieferkette	Verbesserung der Arbeitsbedingungen durch Auditoren
Supply Chain Management	Unterstützung unserer Lieferanten bei der Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen
Mitarbeiter	Mitarbeiterzufriedenheit steigern Aus- und Weiterbildung fördern Gesundheit- und Arbeitssicherheit verbessern
CO <sub>2</sub> -Bilanz	LED Beleuchtung vorantreiben

**Arbeitnehmerbelange**

Mitarbeitermanagement

Ziel unserer Personalarbeit ist es, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch vielfältige Angebote und Maßnahmen systematisch und optimal bei ihren Aufgaben zu unterstützen. Um Personal zu gewinnen und zu binden, bietet Bijou Brigitte ein attraktives und gesundes Arbeitsumfeld und engagiert sich in der beruflichen Erstausbildung. Ein besonderes Anliegen ist die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie Chancengleichheit für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Vielfalt bei Bijou Brigitte

Bijou Brigitte ist in 23 Ländern aktiv und beschäftigt europaweit rund 3.000 Mitarbeiter. Für Bijou Brigitte sind Vielfalt und Chancengleichheit eine Verpflichtung. Wir sind stolz darauf, ein internationales Unternehmen zu sein, denn Heterogenität bringt Kreativität und Innovation mit sich. Gegenseitiger Respekt ist in unserem multikulturellen Arbeitsumfeld unabdingbar. Diskriminierung hat bei Bijou Brigitte keinen Platz. Ausgehend von diesem fest verankerten Werteverständnis haben wir einen Verhaltenskodex (Code of Conduct) erstellt. Dieser gibt vor, dass jeder Einzelne in unserem Unternehmen mit Respekt und Würde behandelt wird. Niemand darf aufgrund von Herkunft,

ethnischer Zugehörigkeit, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Identität benachteiligt werden. Durch den Verhaltenskodex richten wir unser tägliches Handeln an Kriterien der sozialen Verantwortung aus.

Unsere Frauenquote ist überdurchschnittlich hoch. Insgesamt beträgt der Frauenanteil an der Bijou Brigitte-Belegschaft etwa 90%. Auf der ersten Führungsebene sind etwa 70% der Führungspositionen mit Frauen besetzt. Da viele Eltern im Alltag eine Doppelbelastung bewältigen müssen, bieten wir unseren Mitarbeitern verschiedene Beschäftigungs- und Teilzeitmodelle an. Als Arbeitgeber fördern wir die Vereinbarkeit von Beruf und Familie z.B. durch die Möglichkeit, eine Führungsposition auch in Teilzeit nachzugehen. Nach der Rückkehr aus der Elternzeit ist eine Beschäftigung in Teilzeit möglich.

### Fluktuation

Die sehr geringe Fluktuationsquote bei Bijou Brigitte ist ein wichtiger Indikator dafür, wie gut die internen Maßnahmen zur Förderung der Mitarbeiterzufriedenheit greifen. Fast ein Drittel unserer Mitarbeiter ist bereits seit mehr als zehn Jahren bei Bijou Brigitte beschäftigt. Rund 100 Mitarbeiter sind seit mindestens 20 Jahren bei uns. Diese Zahlen belegen eine außergewöhnlich hohe Identifikation mit unserem Unternehmen. Ihre langjährige Erfahrung bringt wiederum viele Vorteile. Auch bei der Beratung und Betreuung der Kunden zu unseren Produkten und Dienstleistungen zahlt es sich aus, dass viele Mitarbeiter bereits seit Jahren bei uns beschäftigt sind.

### Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Auch in Zukunft ist Bijou Brigitte auf qualifiziertes und serviceorientiertes Personal angewiesen. Daher fördern wir den Nachwuchs aus den eigenen Reihen. Zurzeit bildet Bijou Brigitte in folgenden Berufen aus: Kaufmann/-frau im Einzelhandel, Kaufmann/-frau im Büromanagement, Groß- und Außenhandelskaufmann/-frau, Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation, Informatikkaufmann/-frau.

Durch gezielte Personalentwicklungsmaßnahmen fördert Bijou Brigitte die fachliche und persönliche Weiterentwicklung. 2017 wurde das Angebot nochmals erweitert. In den neuen Praxisseminaren lernen unsere Mitarbeiter, in schwierigen Gesprächssituationen selbstsicherer, flexibler und schlagfertiger zu reagieren. Sie trainieren, wie sie durch Souveränität und professionelle Rhetorik

überzeugen. Außerdem können sie ihre Argumentations- und Verhandlungskompetenz erweitern und erfahren, wie sie ihre Interessen deutlich und überzeugend nach innen und außen vertreten können.

Unsere Einstellungsverfahren verlaufen fair und transparent. Bijou Brigitte möchte Falscheinstellungen durch kurzfristiges oder zu schnelles Handeln vermeiden und sorgt durch zielorientierte Auswahlgespräche auf beiden Seiten für ein gutes Gefühl und sichert so eine langfristige Zusammenarbeit.

### Arbeitssicherheit

Die Gesundheit unserer Mitarbeiter besitzt für uns höchste Priorität. Deshalb zählt ein leistungsfähiges Gesundheitsmanagement zu den wichtigsten Bausteinen unserer Personalpolitik. Unser Ziel ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter aktiv zu fördern. Hierzu bieten wir neben den gesetzlichen Pflichten (z.B. Betriebliches Eingliederungsmanagement) auch zusätzliche Angebote wie z.B. unsere Gripeschutzimpfung, gemeinsame gesundheitsfördernde Veranstaltungen wie z.B. Teamläufe. Wir bezuschussen Sehhilfen und evaluieren und verbessern in regelmäßigen ASA-Sitzungen die Arbeitssicherheit in unserem Unternehmen. Die langjährige Zusammenarbeit mit unserem Betriebsarzt ist geprägt durch gegenseitiges Vertrauen. Durch die Beauftragung eines externen medizinischen Dienstes sorgen wir auch in unseren Filialen für zentrale Ansprechpartner in verschiedenen Regionen Deutschlands und gewährleisten so durch kurze Wegezeiten die Wahrnehmung dieses Angebots.

Körperlich schwere Arbeiten bei Logistik- bzw. Transportleistungen bergen deutlich höhere Verletzungsrisiken als kaufmännische Tätigkeiten. In unseren Praxisworkshops können unsere Versandmitarbeiter ihre eigenen Bewegungsmuster prüfen und erhalten praktische Tipps, wie sie rückschonend arbeiten und ihre Rückenmuskulatur langfristig stärken können. Unsere betrieblichen Unfälle sind überdurchschnittlich gering (Statistik BGHW).

## Sozialbelange

Wir möchten einen Teil unseres Erfolges an die Gemeinschaft zurückgeben. 2008 nahm die Friedrich-Wilhelm und Brigitte Werner-Stiftung ihre Arbeit auf. Vier Millionen Euro zahlte das Ehepaar aus seinem Privatvermögen als Grundkapital ein. Die firmeneigene Bijou Brigitte-Stiftung ist dabei ein starker Partner an ihrer Seite. Im Mittelpunkt der Stiftungsarbeit stehen junge Menschen, die aufgrund eines schwierigen sozialen Hintergrunds leicht an den Rand der Gesellschaft geschoben werden.

In Indien unterstützt die Friedrich-Wilhelm und Brigitte Werner-Stiftung den Verein DEWI SARASWATI. Der Verein ist eine private, politisch und konfessionell unabhängige Institution, die sich zum Ziel gesetzt hat, Kindern in Südindien, die teilweise unter menschenunwürdigen Bedingungen aufwachsen, Geborgenheit, Liebe und eine Ausbildung zu geben. Heute umfasst das Projekt Wohnraum für rund 150 Kinder, eine Vorschule, eine Grundschule und eine High-School. Insgesamt besuchen ungefähr 500 Kinder aus der Region Chingleput die Schulen.

Zusammen mit dem Verein WCTAG rief die Friedrich-Wilhelm und Brigitte Werner-Stiftung in Brasilien die „Ilha das crianças“ – portugiesisch für „Insel der Kinder“ – ins Leben. Das Projekt ist Anlaufpunkt für Kinder und Jugendliche aus zerrütteten Verhältnissen – eine Art Erholungsstätte. Umgeben von traumhafter Natur liegt die Kindertagesstätte auf der Insel Itaparica in der Nähe der Metropole Salvador. 2009 erwarb die Familie Werner dort ein altes Hotel und ließ es umbauen. Die Einrichtung hat Lern-, Speise- und Gemeinschaftsräume sowie Schlafzimmer für die Volontäre und einige Mitarbeiter. Derzeit ist die Insel der Kinder ein zweites Zuhause für 137 Kinder und Jugendliche im Alter von 5 bis 16 Jahren.



## Achtung der Menschenrechte

### Verhaltenskodex für Lieferanten

Wir binden unsere Lieferanten direkt in unsere Nachhaltigkeitsstrategie ein. Bei unseren Beschaffungsaktivitäten achten wir neben prozessualen, ökonomischen und technischen Kriterien ebenfalls auf gesellschaftliche und ökologische Aspekte wie Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Korruptionsprävention und Umweltschutz. Wir setzen uns dafür ein, dass die landesspezifischen Arbeitsgesetze und -bedingungen in den Produktionsländern eingehalten werden.

Vor einer Zusammenarbeit händigen wir potenziellen Lieferanten zunächst unseren Supplier Code of Conduct (Verhaltenskodex für Lieferanten) aus, der als Bestandteil unseres Lieferantenhandbuchs unterzeichnet werden muss. Der Supplier Code of Conduct beinhaltet grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit.

### Grundprinzipien Supplier Code of Conduct

- Ethik: Anti-Korruption und faire Geschäftspraktiken
- Einhaltung geltender Gesetze
- Keine Kinderarbeit
- Keine Zwangs-, Knechtschafts- und Gefängnisarbeit
- Keine Diskriminierung, Belästigung und Missbrauch
- Löhne und andere Leistungen: rechtmäßige Bezahlung
- Arbeitszeiten: Die wöchentliche Arbeitszeit richtet sich nach der nationalen Gesetzgebung
- Sichere und gesundheitsverträgliche Arbeitsbedingungen
- Verantwortlicher Umgang beim Einsatz chemischer Substanzen und der Umwelt

Ist ein Lieferant nicht bereit, den Lieferanten-Code of Conduct zu unterzeichnen, wird er durch Bijou Brigitte keinen Auftrag erhalten. Bei bestehenden Lieferanten wird in regelmäßigen Abständen die Unterzeichnung des Code of Conduct angefragt und aktualisiert. Zudem werden durch die Mitarbeiter der Außenbüros in Asien sowie durch Bijou Brigitte beauftragte externe Auditoren unangekündigte Kontrollen bezüglich der Konditionen vor Ort durchgeführt.

Die Einkaufsstrategie stellt den ersten wichtigen Schritt für die Erreichung einer nachhaltigeren Lieferkette dar. Bijou Brigitte konzentriert sich auf die Schaffung starker Partnerschaften mit ausgewählten Lieferanten.

## Umweltbelange

### CO<sub>2</sub> optimierter Transport

Der effiziente Transport unserer Ware ist ein wichtiger Aspekt zur Verkleinerung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks. Wir sind aufgrund weltweit verteilter Lieferanten bestrebt, die effizienteste und umweltfreundlichste Transportmethode zu finden.

Für den Transport unserer Produkte wählen wir zwischen Seefracht, Luftfracht und LKW. Jede der genannten Transportmodi hat unterschiedliche Vorteile, Risiken und Auswirkungen auf die Umwelt. Schiffe sind sehr effizient, da wir auf diesem Weg große Mengen gleichzeitig transportieren können. Um so effizient wie möglich zu sein, sorgen wir dafür, dass unsere Kartons und Behälter randvoll sind, jeder Raum gut genutzt ist, und Aufträge kombiniert werden, wann immer es möglich ist. Luftfracht versuchen wir möglichst zu vermeiden, da die Emissionen im Verhältnis zu anderen Transportarten deutlich höher liegen und wir nur sehr kleine Mengen damit transportieren können. Alle Produkte, die in Europa hergestellt werden, werden per LKW transportiert.

### Recyclebare Verpackung

Wir führen unsere Verpackungsmaterialien systematisch dem Recycling-Kreislauf zu.

Tragetaschen, Einpackpapier oder Versandverpackungen sind notwendig, damit die Ware sicher, trocken und bequem bei den Kunden zu Hause ankommt. Bijou Brigitte will diese Serviceverpackungen für ihre Kunden so umweltfreundlich wie möglich gestalten. Die Umstellung von Plastik- auf Papiertragetaschen erfolgte bereits 2013.

### Nachhaltiger Ladenbau

Weniger Energie bedeutet auch weniger Kosten. Somit bedeutet ein verantwortliches Handeln gleichzeitig wirtschaftliche Vorteile. Als Einzelhändler mit über 1.000 direkt geführten Stores besteht ein großes Potenzial zur Nachhaltigkeit direkt am Point of Sale. Ladenkonzept und -ausstattung wurden mit Blick auf Nachhaltigkeit mit einer nachhaltigeren Ladenarchitektur gestaltet. Bestandteil

dieses Konzepts ist die Verwendung erneuerbarer Baumaterialien und die Vermeidung künstlicher Materialien. Holz und Metall haben Vorrang vor synthetischen Materialien und Kunststoff.

In einer Vielzahl unserer Centerfilialen verpflichten wir uns zudem, auf folgende umwelt- und gesundheitsschädliche Produkte zu verzichten:

- Nicht FSC-zertifiziertes Tropenholz
- Polyurethanversiegelung der GIS Codes 001 und 002
- Polyurethansysteme der GIS Codes PU 30/ 50/60
- Epoxidharzprodukte der GIS Codes RE 2.5 und 4-9
- Verlegewerkstoffe (Klebstoffe) der GIS Codes 0 6/7, RU 4, S1 - S6
- Öle/ Wachse der GIS Codes Ö 60/70
- Lacke mit Pigmenten oder Sikkativen mit Blei, Cadmium, Chrom VI und deren Verbindungen

Folgende emissionsarme Beschichtungen und Klebstoffe werden von uns verwendet:

- Anstriche, Beschichtungen und Klebemittel im Innenbereich mit einem VOL-Gehalt von weniger 15 (Gew.) %
- Bodenbelagsklebstoffe der Gruppen "Emi Code EC 1" oder "RAL-ZU 113 Emissionsarme Bodenbelagsklebstoffe und andere Verlegewerkstoffe"
- Folgende umweltfreundliche Produkte werden bevorzugt von uns verwendet:
- Textile Bodenbeläge mit dem Umweltzeichen RAL-UZ 128 oder dem GUTSignet
- Hölzerne Bodenbeläge mit dem Umweltzeichen RAL-UZ 38
- Elastische Bodenbeläge mit dem Umweltzeichen RAL-UZ 120
- Emissionsarme Bodenbeläge mit dem Umweltzeichen RAL-UZ 76
- Schadstoffarme Lacke mit dem Umweltzeichen RAL-UZ 12 a
- FSC- oder PEFC zertifizierte Holzprodukte oder holzbasierende Materialien

Ziel ist es, eine Immobilie zu betreiben, die den Herausforderungen in Hinblick auf umweltfreundliches, nachhaltiges und ressourcensparendes Bauen gerecht wird.

### Stromverbrauch

2016 wurden Energieaudits in unseren Filialen in Deutschland, Spanien und Italien durchgeführt. Die von Energiedienstleistern durchgeführten Audits untersuchen die Energieverbräuche und zeigen Energieeinsparungspotenziale sowie Maßnahmen zur Effizienzsteigerung auf.

Um den Stromverbrauch für die Beleuchtung zu reduzieren, haben wir damit begonnen, LED-Beleuchtung in unseren Stores zu installieren. 2016 wurden rund 40 Bijou Brigitte-Filialen mit LED-Leuchten ausgestattet. Zwischen 25 und 30 Prozent des für die Beleuchtung erforderlichen Stroms konnten dadurch eingespart werden. Im Berichtszeitraum haben sich die strategischen Geschäftseinheiten intensiv mit der weiteren Umrüstung auf LED-Leuchten beschäftigt und weitere Einsatzmöglichkeiten wurden getestet. Im Ergebnis wird die LED-Technik in den nächsten Jahren verstärkt eingesetzt werden.

### Photovoltaikanlage

Wir achten auf ein energieeffizientes Handeln und fördern das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiter – in unseren Filialen genauso wie unserer Hamburger Firmenzentrale. 2010 hat der Konzern eine Photovoltaikanlage auf dem Dach der Firmenzentrale errichtet. Die Fläche umfasst 2.000 m<sup>2</sup> Modul-Fläche und 1.000 Photovoltaik-Module. Der Jahresertrag liegt bei ca. 130.000 kWh, das entspricht dem Jahresstrombedarf von 33 Vier-Personen-Haushalten.

### Inhaltsstoffe

Gesundheit geht vor – besonders bei Schmuck und Stoffen, die direkt auf der Haut getragen werden. Über regelmäßige Produkttests, die wir durch anerkannte Labore und unsere Qualitätsmanager vor Ort durchführen lassen, stellen wir die Einhaltung unserer Vorgaben sicher. REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances) ist eine Chemikalien-Verordnung der Europäischen Union zur Regulierung, Beschränkung und Langzeitforschung chemischer Stoffe. Die REACH-Verordnung legt entsprechende Grenzwerte für bestimmte Inhaltsstoffe fest.

Bei Nickel ist beispielsweise die zulässige Abgabe pro Woche festgelegt. Es wird dabei unterschieden, ob ein Artikel durch durchstochene Körperteile (z.B. Ohren) eingeführt wird oder ob der Artikel nur mit der Haut in Berührung kommt. Überprüft wird die Nickelabgabe nach den Testmethoden, die in der DIN EN 1811:2011+A1:2015 festgelegt sind.

Relevante Komponenten unserer Produkte werden beispielsweise auf die Einhaltung der Grenzwerte von Blei und Cadmium getestet. Bei bestimmten Materialien werden auch die Grenzwerte von Pentachlorphenol und PAK (polycyclische aromatische Kohlenwasserstoffe) geprüft. Alle unsere

Textilien und Lederprodukte sind nach der Bedarfsgegenständeverordnung AZO- und Chrom VI-frei. Nach dieser Richtlinie dürfen nicht mehr als 30 mg AZO-Stoffe pro Kilogramm verwendet werden. Der Nachweisgrenze von Chrom VI liegt bei <3mg/kg. Grundsätzlich wird eine gesetzeskonforme Qualität nachgehalten.

### **Korruptionsbekämpfung**

Der Mitarbeiter-Verhaltenskodex und die unterschiedlichen Richtlinien von Bijou Brigitte spiegeln unsere gesetzesmäßigen und ethischen Geschäftspraktiken wider. Der Verhaltenskodex dient durch die Bereitstellung nachvollziehbarer Verhaltensrichtlinien als zentraler Wegweiser für unsere Mitarbeiter. Bijou Brigitte erwartet von seinen Mitarbeitern und Geschäftspartnern eine klare Haltung gegen Korruption und unlautere Geschäftspraktiken. Unsere Geschäftspartner erwarten, dass sie sich auf Bijou Brigitte als rechtskonform handelnder Geschäftspartner verlassen können. Auch für uns ist es wichtig, dass unsere Geschäftspartner Recht und Gesetz einhalten. Hierzu haben wir einen Code of Conduct für unsere Lieferanten erstellt, der von unseren Lieferanten unterzeichnet und eingehalten werden muss. Jede Form von Bestechung oder Bestechlichkeit ist für Bijou Brigitte ein Tabu. Zuwendungen im Rahmen von Einladungen oder im Zusammenhang mit Werbemaßnahmen, die dazu dienen, Geschäftsbeziehungen zu fördern oder Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren sind – soweit maßvoll – zulässig. Hierzu ist in jedem Fall die interne Richtlinie zum Thema Vorteilsannahme / Bestechlichkeit zu beachten und einzuhalten. Wir sind dem fairen Wettbewerb verpflichtet und halten uns an diese Gesetze und Regeln.

Unser Compliance Management System sichert die Einhaltung aller bindenden Regeln, Vorschriften und ethischen Geschäftspraktiken. Im täglichen Geschäftsbetrieb beurteilt unser Compliance-Team die Risiken für Bijou Brigitte im internationalen Geschäftsumfeld und entwickelt Strategien zur Vermeidung möglicher Verstößen gegen Gesetze und Vorschriften. Verstöße gegen die Compliance werden vollständig untersucht und aufgedeckt.